

Formation Balmont

1 Formatrice - 20 ans d'expertise - 80 thèmes de Formation - 7800 Stagiaires

La Process Com® au service du Coach

Objectifs

Un des piliers d'une communication efficace est la connaissance des autres et de soi. Certains échanges avec vos interlocuteurs peuvent être sources d'incompréhensions, de perte de temps et d'énergie, de stress. Avec la Process Communication®, ces instants vont pouvoir être sources d'acceptation, de créativité, de nouvelles opportunités d'actions et de réussites constructives. Votre réussite repose sur votre capacité à prendre en compte les spécificités de chacun et développer votre leadership. C'est ce que nous propose la Process Communication®. C'est un modèle immédiatement opérationnel qui permet de :

- mieux se comprendre,
- mieux comprendre l'autre et s'adapter à son fonctionnement pour maintenir et développer une communication efficace.

Ces techniques s'avèrent d'une grande utilité pour développer des comportements professionnels positifs.

C'est enfin un modèle de communication surprenant, performant et ludique qui permet de développer sa capacité d'influence et son leadership.

Public

Tout coach désireux de connaître la Process Communication®, et d'être en partage de pratiques lors des entretiens de coaching...

Cette formation ne prépare pas à la certification coach Process Com.

Prérequis

Être déterminé pour s'impliquer personnellement dans la formation, pour s'approprier les techniques et pour en recueillir tous les bienfaits.

Programme

LA PROCESS COMMUNICATION®, un outil remarquable pour communiquer plus efficacement

1. Comprendre les six structures de personnalité du modèle Process Com®
2. L'Inventaire de Personnalité pour mieux se connaître
3. Comprendre les stratégies et les besoins de mes interlocuteurs
4. Adapter sa communication à la personnalité dominante de chacun pour mieux dialoguer lors des nombreux entretiens (recrutement, évaluation...)
5. Comprendre les stratégies pour satisfaire les besoins psychologiques de chacun
6. Comprendre les réactions face au stress négatifs et mettre à l'aise le candidat en satisfaisant son besoin psychologique
7. Gérer les situations de "mécommunication" et revenir à une communication bienveillante



Durée : 3 jours (21H de F°)

Tarif : 2905€ net de taxes

Inventaire de personnalité
non inclus (150 € TTC)

Dates : 14, 15 & 16 Janv.

2025 - 12, 13 & 14 Mars 2025

- 4, 5 & 6 Juin 2025 - 23, 24 &

25 Sept. 2025 - 25, 26 & 27

Nov. 2025 *ou démarrage*

immédiat

Lieu : Écully *ou à définir*

Code : PCM1207

Intervenant :

Chantal Englebert-Balmont

Tél : 04.78.33.57.59

06.80.05.03.76

Mail: formation@balmont.net



Also in English



Formation Balmont

1 Formatrice - 20 ans d'expertise - 80 thèmes de Formation - 7800 Stagiaires

La Process Com[®] au service du Coach

Pédagogie de la formation

Avant la formation, vous recevrez un questionnaire pour connaître votre Inventaire De Personnalité (IDP[®]). Le traitement de vos réponses est confidentiel. Un document personnalisé vous sera remis au début de la formation par Chantal Balmont, certifiée formatrice à la Process Communication[®].

En début d'intervention, expression des attentes des participants. Ces objectifs seront intégrés dans le programme de façon à favoriser les échanges entre les participants.

Pendant la formation : Apports théoriques interactifs, simulations et échanges, vidéo des profils type, dans une ambiance très conviviale.



NB : Cette formation ne prépare pas à la certification coach Process Com.



Durée : 3 jours (21H de F[°])

Tarif : 2905€ net de taxes

Inventaire de personnalité
non inclus (150 € TTC)

Dates : 14, 15 & 16 Janv.

2025 - 12, 13 & 14 Mars 2025

- 4, 5 & 6 Juin 2025 - 23, 24 &

25 Sept. 2025 - 25, 26 & 27

Nov. 2025 ou démarrage

immédiat

Lieu : Écully ou à définir

Code : PCM1207

Intervenant :

Chantal Englebert-Balmont

Tél : 04.78.33.57.59

06.80.05.03.76

Mail: formation@balmont.net



Also in English

