

Formation Balmont

1 Formatrice - 20 ans d'expertise - 80 thèmes de Formation - 7800 Stagiaires

Management individualisé avec la Process Communication®

Objectifs

- Comprendre et acquérir un concept de communication avancé et performant,
- Optimiser son mode de communication et sa capacité à identifier les profils de personnalité,
- S'entraîner à pratiquer un mode de management individualisé et à gérer des situations difficiles.

Public

Toute personne souhaitant améliorer sa communication en s'adaptant à ses interlocuteurs. Managers, responsables d'équipes, chefs de projet, cadres fonctionnels et opérationnels.

Prérequis

Être déterminé pour s'impliquer personnellement dans la formation, pour s'approprier les techniques et pour en recueillir tous les bienfaits.

Programme

S'approprier les concepts de base de la communication selon la Process Communication®

- Les six types de personnalité et leurs caractéristiques spécifiques.
- Connaître son type de personnalité à partir de l'inventaire de personnalité Process Com®.

Développer une communication positive

- Les points forts et les différents modes de perception par chaque type de personnalité.
- Les signes, les attitudes et les comportements révélateurs par type de personnalité.
- Les canaux de communication.
- Développer observation, écoute et sa flexibilité de manager.
- Comprendre comment gérer son propre stress dans des situations managériales délicates.

Pratiquer un management individualisé

- Repérer le style de management privilégié pour chaque collaborateur.
- S'entraîner au diagnostic avec de situations managériales type à partir d'un film vidéo.
- Gérer les situations de manière individualisée : recadrage, félicitation, délégation.
- Comprendre les différentes attentes des interlocuteurs.

Gérer les situations conflictuelles en tenant compte des besoins psychologiques

- Identifier les situations relationnelles difficiles et leurs mécanismes.
- Comprendre ce qui motive et ce qui démotive : anticiper les comportements sous stress.
- Comment satisfaire les besoins de chacun et les siens : explorer les besoins psychologiques.
- Établir une communication constructive.

Pédagogie de la formation

Avant la formation, vous recevrez un questionnaire pour connaître votre profil de personnalité. Le traitement de vos réponses est confidentiel. Un document personnalisé vous sera remis au début de la formation par Chantal Balmont, certifiée formatrice à la Process Communication®.

Coût pour l'inventaire de profil de personnalité : 72 € ou 142 € H.T. pour les entreprises

Pendant la formation: apports théoriques interactifs, jeux, des simulations et des échanges, vidéo, dans une ambiance très conviviale.



Durée : 2 jours
(14 heures de formation)

Tarif : 1659€ net de taxes
Inventaire de personnalité non inclus (150 € TTC)

Dates : 15 & 16 Janv. 2025 - 19 & 20 Mars 2025 - 15 & 16 Mai 2025 - 28 & 29 Août 2025 - 7 & 8 Oct. 2025 - 12 & 13 Déc. 2025 ou démarrage immédiat

Lieu : Lyon - Écully

Code : PCM1202

Intervenant :

Chantal Englebert-Balmont

Tél : 06.80.05.03.76

Mail: formation@balmont.net



Also in English



■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



Formation Balmont

Formation Balmont - 2bis Avenue Duchalay - 69130 Ecully - France.
Tel.: +33 (0)4.78.33.57.59 - +33 (0)6.80.05.03.76 - E-mail: formation@balmont.net
Siret: 850 333 410 000 15 - N° Activité: 8469 164 64 69 - DataDock: 0074151