

Formation Balmont

1 Formatrice - 20 ans d'expertise - 80 thèmes de Formation - 7800 Stagiaires

Communiquer avec la Process Communication® (Niveau 2)

Qu'est-ce que la Process Communication® ?



Objectifs

- 📌 S'entraîner avec la "PROCESS" communication pour la gestion des conflits, un management pertinent, convaincre, négocier, désamorcer des tensions, coacher.
- 📌 Travailler dans une ambiance conviviale et adopter des réactions bienveillantes adaptées aux autres.
- 📌 Découvrir en vous amusant un modèle qui vous surprendra et rendra vos interlocuteurs positifs.
- 📌 Maîtriser un modèle facile à mettre en pratique, utilisé par la NASA et qui vous mettra en confiance.
- 📌 Imaginer avec plus d'aisance comment adapter votre communication selon les profils de personnalité de vos managers, vos collègues et vos clients.
- 📌 Agir encore plus efficacement et avec plus de leadership pour remporter vos nouveaux challenges avec une cohésion d'équipe efficiente.

Programme

S'entraîner avec les les concepts de base de la communication selon la PROCESS COM®

Rappel: Les six types de personnalité et leurs caractéristiques spécifiques
Leurs points forts, besoins psychologiques, questions existentielles et mécanismes de stress
Interagir avec son type de personnalité à partir de l'inventaire de personnalité Process Com®

Développer une communication positive

Les points forts et les différents modes de perception par chaque type de personnalité
Les signes, les attitudes et les comportements révélateurs par type de personnalité
Les canaux de communication
Développer observation, écoute et sa flexibilité de manager
Comprendre comment gérer son propre stress dans des situations managériales délicates

Pratiquer une communication individualisée

Repérer le style de communication privilégiée pour chaque collaborateur
Gérer les situations de manière individualisée : recadrage, félicitation, délégation
Comprendre les différentes attentes des interlocuteurs

Gérer les situations conflictuelles en tenant compte des besoins psychologiques

Identifier les situations relationnelles difficiles et leurs mécanismes
Comprendre ce qui motive et ce qui démotive : anticiper les comportements sous stress
Comment satisfaire les besoins de chacun et les siens. : explorer les besoins psychologiques
Établir une communication constructive

Public

Toute personne souhaitant améliorer sa communication en s'adaptant à ses interlocuteurs.
Managers, responsables d'équipes, chefs de projet, cadres fonctionnels et opérationnels



Durée : 2 jours (14H de F°)

Tarif : 1659€ net de taxes

Dates : 4 & 5 Fév. 2025 - 9 &

10 Avril 2025 - 1^{er} & 2 Juil.

2025 - 26 & 27 Août 2025 -

14 & 15 Oct. 2025 - 2 & 3

Déc. 2025 ou démarrage

immédiat

Lieu : Écully ou à définir

Code : MNGMT0404_2

Intervenant :

Chantal Englebert-Balmont

Tél : 04.78.33.57.59

06.80.05.03.76

Mail: formation@balmont.net



Also in English



■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



Formation Balmont

1 Formatrice - 20 ans d'expertise - 80 thèmes de Formation - 7800 Stagiaires

Communiquer avec la Process Communication® (Niveau 2)

Prérequis

- Avoir suivi les fondamentaux de la Process Com®
- Être déterminé pour s'impliquer personnellement dans la formation, pour s'approprier les techniques et pour en recueillir tous les bienfaits.

Pédagogie de la formation

Nombreux exercices d'entraînement
Apports théoriques interactifs, jeux, des simulations et des échanges, dans une ambiance très conviviale

La Process Communication®

La PROCESS COM® est un outil immédiatement opérationnel pour développer une communication efficace. Il prend en compte la spécificité de chacun et permet de donner le meilleur de soi-même.

La PROCESS COM® est connue et utilisée dans le monde entier comme outil d'aide au management et à la gestion des conflits dans les entreprises. Ce modèle a été créé pour la NASA par Taïbi Kahler à la fin des années 1970. Il a permis de constituer des équipes complémentaires, soudées et de prévoir les réactions des astronautes, sous stress.

Le modèle a été développé pour le management, la cohésion d'équipe, le recrutement, le coaching, la négociation, la vente, la gestion des conflits et la prévention des risques psychologiques.

Kahler Communication développe le modèle en France, et en Belgique depuis 1987. À ce jour, plus de 120.000 personnes ont été formées à la PROCESS COM®.



Durée : 2 jours (14H de F°)

Tarif : 1659€ net de taxes

Dates : 4 & 5 Fév. 2025 - 9 &

10 Avril 2025 - 1^{er} & 2 Juil.

2025 - 26 & 27 Août 2025 -

14 & 15 Oct. 2025 - 2 & 3

Déc. 2025 ou démarrage
immédiat

Lieu : Écully ou à définir

Code : MNGMT0404_2

Intervenant :

Chantal Englebert-Balmont

Tél : 04.78.33.57.59

06.80.05.03.76

Mail: formation@balmont.net

 Also in English



■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



Toutes les actions de formation de Chantal Balmont Conseil répondent parfaitement aux exigences du Décret Qualité DataDock du 30 Juin 2015. Elles sont référencables par l'ensemble des financeurs de la formation professionnelle.

